



metropolia
w ruchu!

RAPORT Z KONSULTACJI SPOŁECZNYCH DOTYCZĄCYCH SUMP METROPOLII WARSZAWSKIEJ



ETAP III

marzec - kwiecień 2023 r.



Rzeczpospolita
Polska



metropolia
warszawska

Unia Europejska
Fundusz Spójności





SPIS TREŚCI

1. WSTĘP	1
2. PROMOCJA	2
3. O KONSULTACJACH	3
3.1. Kontekst realizowanych działań	3
3.2. Cel konsultacji	6
3.3. Przebieg konsultacji i metodyka	7
3.4. Załączniki	7



1. WSTĘP

Raport jest podsumowaniem 3. etapu konsultacji społecznych dot. Planu Zrównoważonej Mobilności Miejskiej (dalej: Plan albo SUMP – *Sustainable Urban Mobility Plan*) dla metropolii warszawskiej. Dokument powstaje na zamówienie Miasta Stołecznego Warszawy, występującego w imieniu Stowarzyszenia „Metropolia Warszawa” (w jego skład wchodzi: 70 gmin i 9 powiatów, na terenach których mieszka ponad 3 miliony osób). Wykonawcą jest firma TRAKO Projekty Transportowe z Wrocławia.

Trzeci etap konsultacji społecznych trwał od 10 marca do 6 kwietnia 2023 roku. W ich ramach zorganizowano:

- 23 marca (czwartek) dwa spotkania on-line na platformie ZOOM (pierwsze o godz. 10:00, drugie o godz. 18:00), dodatkowo na YouTube można było oglądać to spotkanie i zadawać pytania na czacie;
- od 24 do 31 marca – dyżur telefoniczny;
- 30 marca (czwartek), godz. 18.00 – stacjonarne spotkanie w Biurze Architektury i Planowania Przestrzennego Urzędu m.st. Warszawy,
- przez cały czas trwania konsultacji dostępny był on-line formularz opinii i specjalny adres e-mail;
- można było złożyć oficjalne pismo do Biura Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy.

Wykaz wszystkich złożonych uwag i opinii wraz z uzasadnieniem dot. przyjęcia bądź odrzucenia danego postulatu znajdują się w Załącznikach do raportu.

Cele konsultacji na tym etapie były następujące:

- zaprezentowanie gotowego projektu SUMP wraz z procesem jego powstawania oraz Prognozą oddziaływania na środowisko,
- zebranie wszystkich uwag i opinii do zaprezentowanego projektu oraz odpowiedzenie na pytania osób uczestniczących w konsultacjach.

Zebrane uwagi i opinie zostały przeanalizowane przez zespół przygotowujący dokument, a projekt SUMP – poprawiony. Jego ostateczną wersję będą realizowały samorządy wchodzące w skład metropolii.

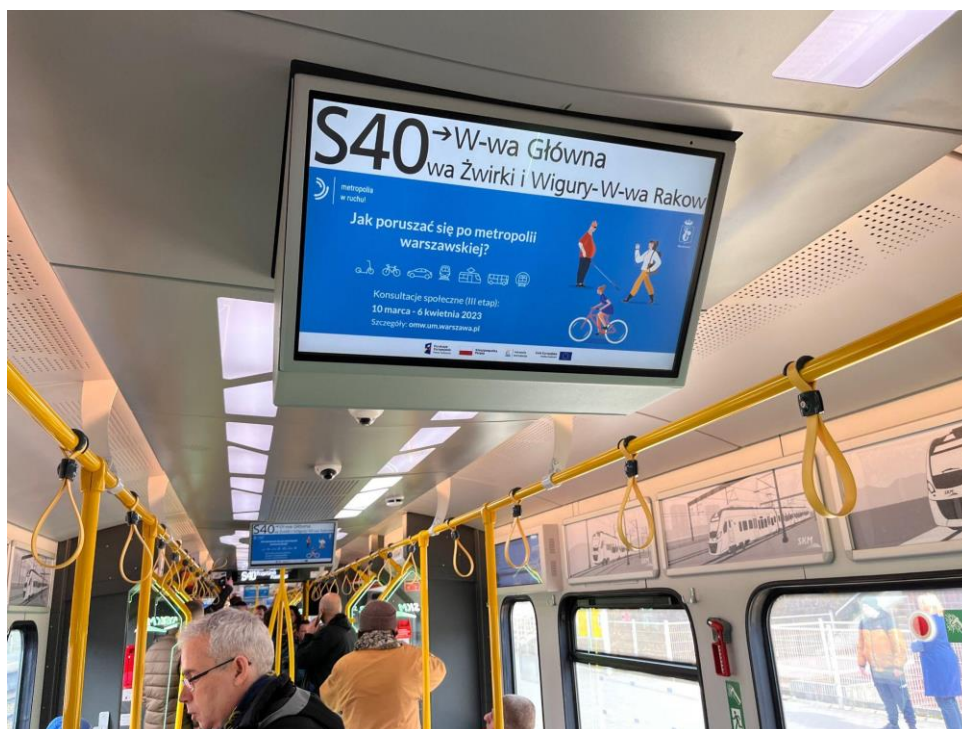


2. PROMOCJA

W związku z realizacją celów i partycypacyjnym charakterem powstawania SUMP konsultacje społeczne na każdym z etapów były promowane tak, by informacja o nich dotarła do jak największej liczby osób, co pozwoliło obywatelom i obywatelkom na uczestniczenie w tworzeniu SUMP. Dzięki temu proces powstawania dokumentu był bardziej reprezentatywny, uwzględniono w nim też różnorodne potrzeby i opinie członków i członkiń społeczeństwa.

Na 3. etapie konsultacji promocja odbywała się zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i przy ścisłej z nim współpracy. Podobnie jak na wcześniejszych etapach, także i teraz do tego celu wykorzystywano logotyp, banery internetowe, plakaty oraz ulotki (szczegółowy opis materiałów graficznych znajduje się w Raporcie z 1. etapu konsultacji). Ulotki i plakaty zostały rozesłane do wszystkich gmin i powiatów metropolii, rozdawano je też w komunikacji miejskiej. Osoby mieszkające na terenie metropolii były informowane o konsultacjach również poprzez media społecznościowe (np. na kanałach Stowarzyszenia „Metropolia Warszawa” i profilu na Facebooku „Konsultacje Społeczne Warszawa”) oraz strony internetowe samorządów wchodzących w skład metropolii warszawskiej. Dodatkowo przedsiębiorcy, urzędnicy, radni miejscy i osiedlowi, aktywiści i przedstawiciele organizacji pozarządowych zostali zaproszeni na konsultacje drogą mailową (wysłano ponad 3000 zaproszeń).

Informacje na temat konsultacji na temat SUMP były wyświetlane w warszawskiej komunikacji miejskiej, umieszczone jako reklama wielkoformatowa na tyłach autobusów oraz na wiatkach przystankowych. Przygotowano również treść informacji prasowej na temat planowanego przebiegu 3. etapu konsultacji i jego celów. Komunikat wysłano za pośrednictwem Wydziału Prasowego m.st. Warszawy do lokalnych mediów.



Fot. 1. Reklama konsultacji społecznych w komunikacji miejskiej (ekran wewnątrz pojazdu)



Fot. 2. Reklama konsultacji społecznych w komunikacji miejskiej (tył autobusu)



3. O KONSULTACJACH

3.1. Kontekst realizowanych działań

SUMP to dokument dotyczący zrównoważonej mobilności miejskiej – strategia, która ma na celu poprawę transportu miejskiego oraz przemieszczania się w miastach w sposób bardziej przyjazny dla środowiska i ludzi. W Europie już kilkaset miast i aglomeracji ma i realizuje polityki związane z przemieszczaniem się opisane za pomocą SUMP. Z planów zrównoważonej mobilności korzysta się m.in.: w Wiedniu, Madrycie, Paryżu, Oslo, Hamburgu, Barcelonie, Lizbonie, Sztokholmie, Dublinie, Kopenhadze i Amsterdamie.

SUMP ma na celu rozwijanie infrastruktury, usług i technologii, które pozwolą na zminimalizowanie negatywnego wpływu transportu na środowisko i zdrowie ludzi, a jednocześnie zwiększą efektywność przemieszczania się. W dokumencie uwzględnia się różne sposoby podróży: piesze, rowerowe, komunikacja publiczna, prywatny transport samochodowy oraz transport towarowy. Planowanie zrównoważonej mobilności miejskiej jest coraz ważniejsze dzisiaj, w miastach, które zmierzają do stworzenia bardziej przyjaznego środowiska i poprawy jakości życia mieszkańców. SUMP pomaga miastom w opracowaniu strategii uwzględniających potrzeby mieszkańców oraz ograniczających negatywny wpływ transportu na środowisko.

Wdrażanie SUMP może mieć wiele korzyści, w tym: zmniejszenie zanieczyszczenia powietrza, zmniejszenie korków ulicznych, poprawę zdrowia mieszkańców oraz zwiększenie efektywności przemieszczania się. Dlatego to ważne narzędzie dla miast, pozwalające osiągnąć cele zrównoważonego rozwoju i stworzyć bardziej przyjazne dla ludzi i środowiska miejsca do życia.

SUMP realizowany jest dla całej metropolii warszawskiej i ma być wdrażany na jej obszarze.

W dokumencie opisano m.in.:

- analizę aktualnej sytuacji w zakresie transportu i planowania przestrzennego, w tym istniejącej infrastruktury transportowej, rodzajów transportu publicznego i poziomu zatłoczenia dróg oraz zanieczyszczenia powietrza i hałasu, a także wzorce zachowań mieszkańców dotyczące transportu i przemieszczania się;



- cele i cele strategiczne, takie jak ograniczenie ruchu kołowego w centrum miasta, zwiększenie liczby pasażerów korzystających z transportu publicznego, poprawa jakości powietrza lub zmniejszenie hałasu;
- strategie i plany, które mają pomóc w osiągnięciu tych celów, w tym: rozszerzenie sieci transportu publicznego, zwiększenie liczby dróg dla rowerów, wprowadzenie opłat za parkowanie w centrach miast, promowanie transportu zbiorowego poprzez kampanie społeczne czy też poprawa bezpieczeństwa pieszych i rowerzystów;
- pakiety działań, za pomocą których realizowane będą wspomniane cele;
- wskaźniki umożliwiające monitorowanie postępów w osiągnięciu celów.

Konsultacje społeczne są bardzo ważnym elementem tworzenia SUMP, ponieważ istotne jest, aby mieszkańcy brali udział w tym procesie – to właśnie oni są użytkownikami transportu oraz przestrzeni miejskiej i wiedzą najlepiej, jakie mają potrzeby i oczekiwania w tym zakresie. Konsultacje pozwalają wyrazić opinie i przekazać sugestie, co pozwala na stworzenie bardziej dopasowanego do potrzeb i oczekiwań systemu transportu. Ponadto uczestnictwo mieszkańców w konsultacjach może przyczynić się do zwiększenia świadomości na temat zrównoważonej mobilności miejskiej i wpłynąć na zmianę zachowań mieszkańców w zakresie korzystania z transportu publicznego i alternatywnych form przemieszczania się (piesze, rowerowe). Tworzenie planów zrównoważonej mobilności jest procesem otwartym na dialog z mieszkańcami i opartym na partycypacji społecznej. Wszelkie decyzje dotyczące rozwoju metropolii powinny być podejmowane w porozumieniu z mieszkańcami, co pozwoli na stworzenie bardziej efektywnego i zrównoważonego systemu transportowego, który będzie służył wszystkim.

3.2. Cel konsultacji

Konsultacje SUMP są zazwyczaj realizowane w trzech etapach, aby zapewnić szeroką i zróżnicowaną reprezentację opinii i potrzeb społecznych oraz umożliwić mieszkańcom i zainteresowanym stronom udział w procesie tworzenia planu.

Pierwszy etap to konsultacje wstępne, które zwykle obejmują ogólny opis procesu tworzenia planu i celów SUMP, a także określenie zasadniczych kierunków działań,



które mają zostać podjęte w planie. W tej fazie istotne jest zebranie opinii i informacji na temat potrzeb mieszkańców oraz zainteresowanych grup, aby ustalić ich priorytety i potrzeby dotyczące transportu miejskiego. W metropolii warszawskiej celem szczegółowym pierwszego etapu było poinformowanie mieszkańców o ogólnych założeniach SUMP oraz zebranie opinii na temat: wizji, celów strategicznych i scenariuszy dotyczących mobilności do 2030 roku.

Drugim etapem są konsultacje na temat koncepcji SUMP, w których przedstawiane są już bardziej szczegółowe propozycje działań i rozwiązań, mające być uwzględnione w Planie. W tej fazie ważne jest zebranie opinii i uwag dotyczących proponowanych działań i wyboru najlepszych rozwiązań w kontekście potrzeb i preferencji mieszkańców. Celem szczegółowym drugiego etapu konsultacji było przedyskutowanie proponowanej wizji, ustalenie priorytetów i stopnia wykonalności działań dla ośmiu celów operacyjnych SUMP.

Trzeci etap to konsultacje końcowe, podczas których przedstawiony został ostateczny projekt SUMP, do którego zbierane były uwagi i opinie. W tej fazie ważne było uzyskanie akceptacji projektu od mieszkańców i zainteresowanych stron oraz upewnienie się, że spełnia on wszystkie wymagania i cele określone na poprzednich etapach. Dodatkowo na trzecim etapie konsultacji pod ocenę poddaje się prognozę oddziaływania na środowisko. Prognoza ta jest oceną wpływu planowanego projektu lub planu na środowisko naturalne, społeczeństwo i gospodarkę. W przypadku SUMP ma ona na celu zidentyfikowanie i ocenę wpływu planowanych rozwiązań związanych z mobilnością miejską na środowisko naturalne i jakość życia mieszkańców, w tym na emisję gazów cieplarnianych, hałas, zanieczyszczenie powietrza, kongestie (zatory) uliczne itp. W wyniku przeprowadzenia prognozy w SUMP przedstawiliśmy wnioski i zalecenia, które mają pomóc w minimalizacji negatywnego wpływu rozwiązań związanych z mobilnością miejską na środowisko oraz w poprawie jakości życia mieszkańców.

3.3. Przebieg konsultacji i metodyka

Konsultacje trwały od 10 marca do 6 kwietnia 2023 roku. Przez cały okres konsultacji uwagi zbierano za pomocą formularza on-line, drogą mailową (sump-mw@trako.com.pl), telefonicznie i, przede wszystkim, na spotkaniach, które



odbywały się stacjonarnie (jedno) i on-line (dwa) – szczegóły tych spotkań opisaliśmy na początku tego raportu. Uwagi wpływały również poprzez oficjalnie złożone pisma do Biura Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy. Wszystkie spotkania były otwarte i miały taki sam przebieg: po szczegółowej prezentacji projektu SUMP wraz z Prognozą oddziaływania na środowisko następowała dyskusja. Był też czas na pytania i odpowiedzi, a także zgłaszanie konkretnych uwag i opinii na temat dokumentu.

Formularz on-line umożliwiał zgłoszenie dowolnej uwagi w odniesieniu do konkretnego rozdziału SUMP lub Prognozy.

Wszystkie uwagi wraz z uzasadnieniem o przyjęciu bądź odrzuceniu konkretnego postulatu znajdują się w załącznikach.

3.4. Załącznik

W Załączniku znajduje się wykaz wszystkich uwag wraz z odpowiedziami. Opinie były zgłaszane przez formularz on-line, drogą mailową, w trakcie spotkań i dyżurów konsultacyjnych oraz poprzez pisma.

Dziękujemy za udział w konsultacjach społecznych.

Państwa głos jest ważny!

Informacja o realizatorach

Autor raportu: Krzysztof Nowak (Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich)

Korekta: Maria Rudnicka-Myślicka (Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich)

Wykonawca generalny SUMP: TRAKO PROJEKTY TRANSPORTOWE Szamborski i Szelukowski Sp. j. z Wrocławia