

Strategia rozwoju
metropolii warszawskiej
do 2040 roku.
Konferencja inauguracyjna
prace.



Kiedy? 15 listopada 2022 r.

Gdzie? Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

Co zrobiliśmy?

- Pokazaliśmy czym będzie strategia i dlaczego jest nam niezbędna.
- Omówiliśmy jak krok po kroku będziemy pracować nad dokumentem.
- Zaprosiliśmy do współpracy różne grupy mieszkańców, aby zachęcić ich do aktywnego uczestnictwa w pracach.
- Zaprezentowaliśmy wizję rozwoju metropolii warszawskiej do 2040 roku.
- Przewidywaliśmy przyszłość: pytaliśmy ekspertów jaka będzie metropolia warszawska w 2040 roku?

Zachęcamy do obejrzenia konferencji na kanale [YouTube Warszawa](#).

CZĘŚĆ I

Metropolia warszawska myśli strategicznie: wizja rozwoju do 2040 roku

Metropolia warszawska 2040, to metropolitalna wspólnota samorządowa łącząca i wzmacniająca różnorodność potencjałów poszczególnych jej, która dzięki efektywnej współpracy stworzyła perspektywiczny i konkurencyjny w skali europejskiej obszar dynamicznego rozwoju.

- Metropolia warszawska jest jednym z najstarszych, najbardziej rozwiniętych i największych organizmów tego typu w Polsce. Jest stabilnym, dynamicznym obszarem, skoncentrowanym na biznesie, przedsiębiorczości, edukacji, nowych technologiach.
- Metropolia warszawska jest niezwykle zróżnicowana przestrzennie oraz w kontekście zasobów – co jest jej atutem. Jednocześnie zróżnicowanie metropolii warszawskiej sprawia, iż określenie wspólnych celów oraz ich realizacja stanowi duże wyzwanie.



- Kluczowym aspektem współpracy jest zapewnienie dobrego i efektywnego transportu.
- Filarem budowania dalszej współpracy powinna być ustawa metropolitalna, która określi ramy prawne metropolii oraz pozwoli utworzyć wspólny budżet.
- Tworzenie Strategii to przede wszystkim budowanie silnej współpracy między samorządami oraz zacieśnianie bieżących kontaktów. Współpraca nie zawsze jest łatwa, bywa wymagająca.
- Współpraca: razem generujemy więcej niż wynikałoby to z sumy naszych potencjałów. Wzajemne zrozumienie swoich celów i wspieranie ich realizacji nawet kosztem wyjścia z własnej strefy komfortu.



Jak sprawić, aby wizja nie pozostała pustym sloganem?

- Urealnimy wizję rozwoju realizując dobrze przygotowany plan. Proces strategiczny jest podzielony na dwa etapy – **proces planowania** i **proces wdrożenia**. Proces planowania zaczynamy z wizją końca, która jest drogowskazem ustawiającym każdy kolejny krok.
- Określimy ścieżki realizacji wizji przez pryzmat różnorodności i integracji przestrzennej;
- Określimy zasady oraz zadamy o zaopatrzenie w jak najlepsze narzędzia do wdrażania Strategii.

Wizja rozwoju według europejskich metropolii

Jak określiły swoje wizje rozwoju wybrane miasta Europy i świata?

Berlin	Londyn
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solidny, zrównoważony, kosmopolityczny, wart życia, dostępny dla wszystkich, międzynarodowy ▪ Miasto wolności, miasto tęczy ▪ Nowoczesna metropolia: nadąża za duchem czasu, ale jest także wzorem do naśladowania dla innych miast 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miasto z gospodarką wspierającą więcej lepiej płatnych miejsc pracy – rozsianych po całej stolicy. ▪ Miasto, w którym ludzie, tracą mniej czasu na dojazdy. ▪ Miasto, w którym dostęp do kultury jest wbudowany w tkankę każdej jego części ▪ The London Plan to m.in. silne i inkluzyjne społeczności, jak

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spółeczna metropolia: przystępna cenowo, różnorodna i innowacyjna (uwzględnienie w wizji kwestii społecznych nie zdarza się często) 	<p>najlepsze wykorzystanie ziemi, zdrowe miasto, mieszkania, rozwój dobrej gospodarki, zwiększenie wydajności i odporności</p>
<p>Singapur</p>	<p>Kigali</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wspaniałe miejsce do życia, pracy, zabawy ▪ Miasto przyszłości, wzór do naśladowania ▪ Dynamiczna gospodarka z ekscytującymi możliwościami i dobrymi miejscami pracy ▪ Green plan: rozwiązania technologiczne i polityczne na rzecz zrównoważonego rozwoju, pozytywny wpływ na środowisko ▪ Mieszkańcy wykluczeni z procesu decyzyjnego 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nasze Kigali, lider, Centrum Miejskiej Doskonałości w Afryce ▪ Dynamiczna gospodarka i różnorodność = elastyczny, szybki i efektywny rozwój ▪ Urzekająca przyroda i ujmujący charakter ▪ Tożsamość lokalna ▪ Zielony transport
<p>Paryż</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atrakcyjna, prężna i innowacyjna metropolia ▪ Gospodarka cyrkularna oraz solidarna (zmniejszenie zużycia zasobów, zmniejszenie liczby pośredników, recykling) 	

CZĘŚĆ II: panel dyskusyjny – Jaka powinna być idealna metropolia?

Który z megatrendów będzie kluczowy w 2040 roku dla metropolii warszawskiej?

- Wszystkie megatrendy (ok 13-14) będą miały wpływ na metropolię warszawską i już ten proces nastąpił. W trendach jest wiele zagrożeń dla miasta i ludzi, ale można je postrzegać zarówno jako wyzwania, jak i szanse.
- Trendem i wielkim ryzykiem dla metropolii warszawskiej jest nadchodzący **kryzys**, który najbardziej dotknie mieszkańców dużych miast. Pracowników z sektorów poza przemysłem i rolnictwem zastąpi sztuczna inteligencja.

- **Zmiany klimatu** będą się nasilały i będą miały wpływ na rozwój światowych metropolii – dotknie to również metropolię warszawską i powinniśmy się na to przygotować.
- Istotny wpływ na funkcjonowanie metropolii warszawskiej będą miały **migracje** związane z klimatem oraz związane z takimi sytuacjami jak wojna w Ukrainie.
- **Starzenie się mieszkańców metropolii warszawskiej** przełoży się na większe zapotrzebowanie na określone rodzaje usług, infrastrukturę itp. Ten trend będzie miał zasadniczy wpływ na finanse metropolii warszawskiej.



Co będzie mocną stroną metropolii?

- Metropolia warszawska ma **ogromną siłę oddziaływania, przyciąga**.
- Szansą dla metropolii warszawskiej jest **otwarcie się na wschód**. Polska może stać się hubem relacji z krajami za wschodnią granicą. Uchodźcy są dla Polski ogromną szansą i potencjałem.
- **Systemy żywnościowe i rolnictwo miejskie** mogą stać się mocną stroną metropolii warszawskiej. Zbudowanie bezpiecznego i zrównoważonego systemu żywnościowego zintegruje obszary miejskie i wiejskie i zabezpieczy przed ewentualnymi szokami.
- **Potencjał ludzki, tygiel kulturowy**. Dzięki temu może stać się kolejnym ośrodkiem centralnym w Europie i na świecie.

Jaki powinien być ustrój związku, aby w 2040 roku metropolia była skutecznie zarządzana?

- Ważną kwestią to ustalenie które zadania chcemy przekazać do metropolii, aby **gminy i powiaty czuły się podmiotowo potraktowane** w tym procesie.
- Ustawa określająca ustrój Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii nie może być kopiowana do innych metropolii, niemniej warto się jej przyjrzeć i przeanalizować.
- Inspiracją może być **ustrój Unii Europejskiej**. Są państwa, ale część kompetencji jest przekazana na poziom Unii.
- Budowanie metropolii to potencjalne konflikty i nieporozumienia. Czasem warto użyć niekiedy siłowych rozwiązań, aby osiągnąć nasze cele.

Która gałąź gospodarki będzie miała kluczowe znaczenie dla metropolii?

- **Wielofunkcyjność i różnorodność.** To będzie świadczyło o naszej sile.
- Usługi zaawansowane, usługi kreatywne, biznes oparty na wiedzy, potencjał uczelni, który do tej pory nie jest do końca wykorzystywany.

Ja kiego rodzaju technologie będą najważniejsze w zarządzaniu miastem i metropoliami za 18 lat? Które technologie będą miały największe oddziaływanie?

- Sztuczna inteligencja, automatyzacja, robotyzacja, przetwarzanie baz danych, ucyfrowienie, big data. Te czynniki miasto powinno wykorzystywać, aby zaspokajać nasze potrzeby. **Miasto/metropolia nie jest dla mieszkańców, tylko miasto/metropolia to mieszkańcy!**

Podsumowanie

- Metropolia w ruchu: dostępność to istota o myśleniu o transporcie w metropolii.
- Metropolia zrównoważona: odporność, usługi ekosystemowe, metabolizm miasta.
- Metropolia otwarta na ludzi:
 - teoria o znaczeniu wielkości, masy obszaru dla jego siły i sprawczości nie zawsze się sprawdza, istotne jest zachowanie balansu;
 - solidarność, duch miejsca, miasto to my, metropolia to my - znaczenie jakie nadajemy miejscom, w których żyjemy;
- Metropolia gospodarki:
 - istotny czynnik to wiedza, która jest generowana przez każdego z nas. Czy potrafimy się tą wiedzą dzielić między sobą?
 - Smart city (przetwarzanie danych i społeczeństwo cyfrowe) + bezpieczeństwo + demokracja podlegająca presjom = technologia używana z ostrożnością.
- Budowanie metropolii warszawskiej na podstawie analizy doświadczeń (sukcesów i porażek) Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
- Budowanie metropolii w oparciu o ideę godzenia różnorodności.
- Metropolia doskonałości, metropolia warszawska wzorem do naśladowania, żywe laboratorium: odwaga prototypowania, powinność, że możemy pewne rozwiązania pozycjonować, wrzucać na tapetę rządzącym.



Źródła zdjęć: Rafał Motyl, Urząd m.st Warszawy oraz Aneta Wysmulska-Pawlaczyk, Agencja Premium Outdoor sp. z o.o., Andrzej Grzymała-Kazłowski, Stowarzyszenie Metropolia Warszawa