



# Plan działań strategicznych dla metropolii warszawskiej

## – Przewodnik strategiczny 2.0



metropolia  
warszawska

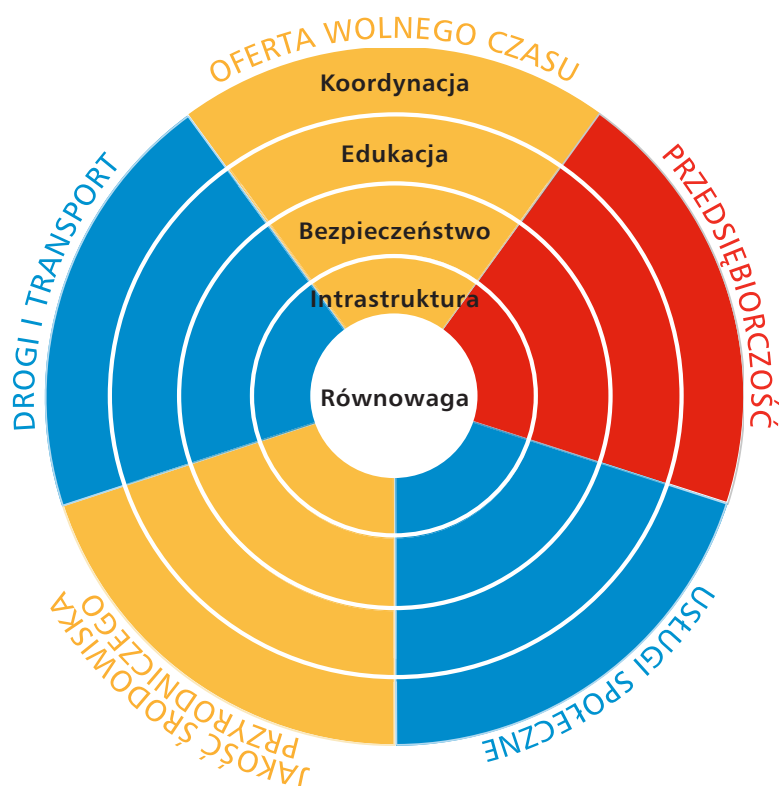
# Cel główny:

## Metropolia w równowadze

to **metropolia zrównoważonego rozwoju społeczno-ekonomicznego i przestrzennego**. To metropolia **komplementarna i bogata** zarówno ofertą usług publicznych dla mieszkańców i turystów, jak również możliwościami osobistego rozwoju oferowanymi mieszkańcom, inwestorom i turystom.

**Równowaga** metropolii warszawskiej to:

- zrównoważony rozwój sfery społecznej, przyrodniczej i gospodarczej;
- bilansowanie wymiaru lokalnego i metropolitalnego;
- solidarne zaspokajanie najważniejszych potrzeb jednostek terytorialnych położonych w metropolii przy uwzględnieniu lokalnych możliwości;
- poszanowanie różnorodności, dzięki której obszar pełni wiele funkcji pozwalających zaspokoić różne potrzeby mieszkańców.



Od 1 stycznia 2018 roku obowiązuje nowy podział statystyczny województwa mazowieckiego, który wyznaczył NUTS „warszawski stołeczny” obejmujący Warszawę oraz 69 otaczających ją gmin wchodzących w skład dziewięciu powiatów, który od tej pory stał się obowiązującą delimitacją Obszaru Metropolitalnego Warszawy, metropolii warszawskiej.

# Wyzwania strategiczne dla rozwoju metropolii warszawskiej



wysokiej jakości  
**infrastruktura**



**bezpieczeństwo**  
mieszkańców  
i turystów



**edukacja**  
budująca wartości  
i postawy sprzyjające  
otwartości  
i samodzielności



skuteczna  
**koordynacja**  
polityk lokalnych

## 1. Inteligentna, zintegrowana sieć transportu zbiorowego i sieć drogowa

- Platforma współpracy koordynująca metropolitalną politykę transportową
- Funkcjonalny system centrów przesiadkowych
- Duża mobilność mieszkańców dzięki efektywnej sieci infrastruktury transportowej

## 2. Zielona metropolia

- Wysoka jakość powietrza
- Zrównoważone gospodarowanie wodą
- Efektywny system gospodarki odpadami
- Wysokiej jakości zielona przestrzeń publiczna
- Wysoka świadomość ekologiczna

## 3. Zintegrowana, atrakcyjna oferta spędzania czasu wolnego

- Atrakcyjna metropolitalna oferta spędzania czasu wolnego
- Metropolitalny system wysokiej jakości infrastruktury czasu wolnego

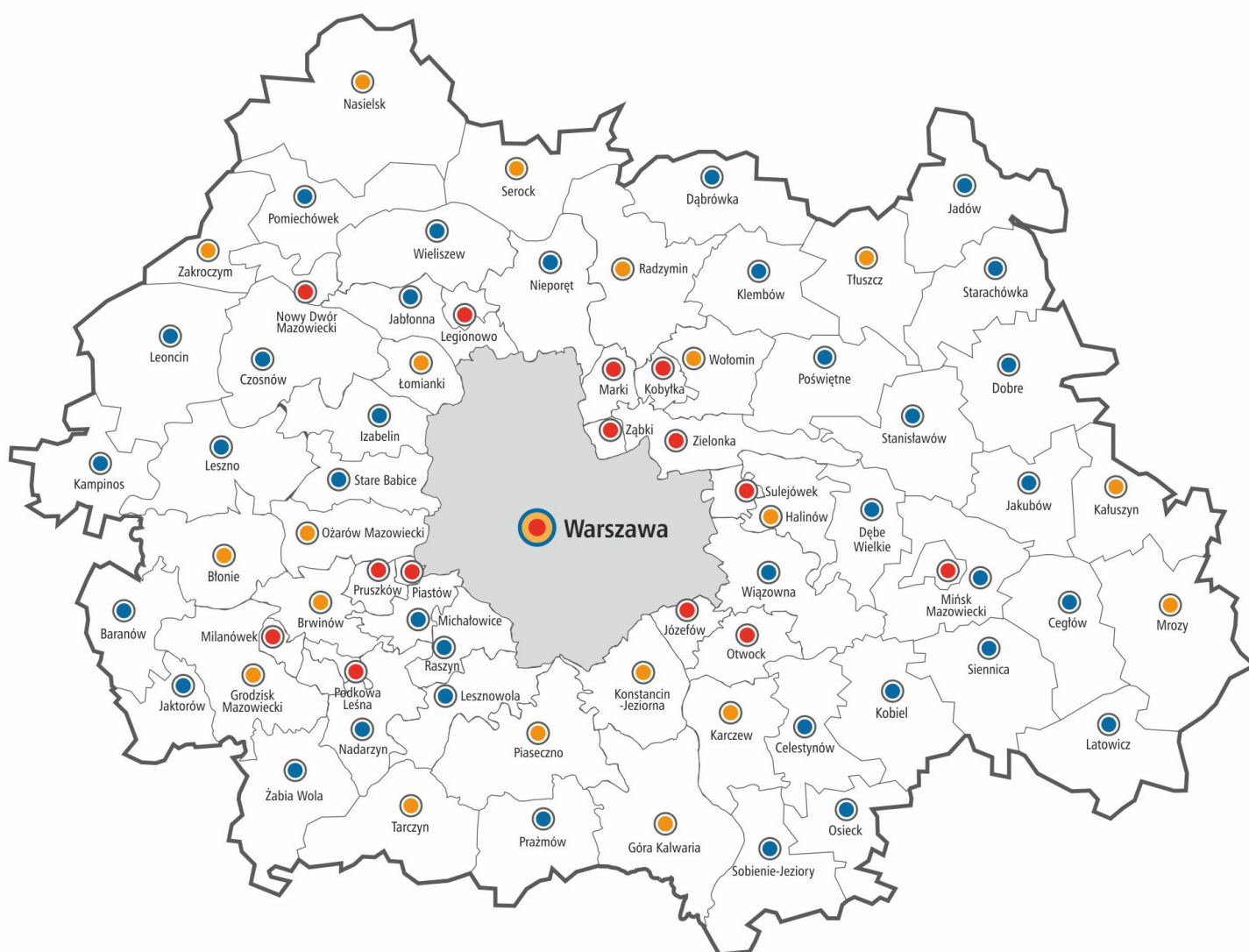
## 4. Atrakcyjne warunki do rozwijania przedsiębiorczości oraz lokowania inwestycji





- Wspólna oferta inwestycyjna
- Dobry klimat dla przedsiębiorczości w metropolii

## 5. Nowoczesne usługi społeczne zapewniające wysoką jakość życia wszystkim mieszkańcom

- Efektywne i skoordynowane wykorzystywanie wysokiej jakości infrastruktury społecznej
- Wysokiej jakości kadra w usługach społecznych
- Odpowiednia do potrzeb, zróżnicowana oferta mieszkań niekomercyjnych

Podstawowym narzędziem do stworzenia *Planu działań strategicznych dla metropolii warszawskiej – Przewodnika strategicznego 2.0* były warsztaty strategiczne dla przedstawicieli gmin i powiatów współtworzących metropolię warszawską w nowych granicach. Z przebiegu warsztatów wyłoniło się bardzo ważne spostrzeżenie: Wewnętrzne zróżnicowanie Obszaru Metropolitalnego Warszawy nie stanowi bariery dla solidarnego i efektywnego zarządzania tym obszarem, tworzy natomiast jego ważny zasób.



-  Miasto na prawach powiatu
-  Gmina miejsko-wiejska
-  Gmina wiejska
-  Gmina miejska

### Urząd Miasta Stołecznego Warszawy

Biuro Funduszy Europejskich i Polityki Rozwoju  
 Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa, tel. 22 443 07 50, 22 443 07 51, faks 22 443 07 98  
 zit@um.warszawa.pl, www.omw.um.warszawa.pl



**Fundusze Europejskie**  
 Pomoc Techniczna

**Unia Europejska**  
 Fundusz Spójności

